



ประวัติอาจารย์ประจำหลักสูตร
☒ ระดับปริญญาตรี ☐ ระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
2. ชื่อ – สกุล อิศมาแอ ยี่มะแซ
3. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
4. สังกัด ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
5. ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	พ.ศ.
ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	2551
ปริญญาโท	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ศศ.ม.	การจัดการสารสนเทศ	2558
ปริญญาเอก	-	-	-	-

6. ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามรูปแบบการอ้างอิงและบรรณานุกรม)

6.1 งานวิจัย

-

6.2 บทความ (ถ้ามี)

ธีรยุทธ มุเล็ง, สุรียา นาคิน, อูมาพร เชิงเขาว์, วุฒิชัย คงยัง, อิศมาแอ ยี่มะแซ และมนัส สุทธิการ. (2561). การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตสามจังหวัดชายแดนใต้เพื่อสร้างความสามารถการแข่งขันทางการค้ากรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์จักสานเตยหนาม. ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ปี 2561. วันที่ 10 พฤษภาคม 2561. ยะลา: มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

6.3 หนังสือ /เอกสารทางวิชาการ

-

7. ประสบการณ์ทางวิชาการ

7.1 ประสบการณ์การสอน

7.1.1 ระดับปริญญาตรี 3 ปี

ชื่อวิชา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
การปฏิบัติการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน

ระบบฐานข้อมูลธุรกิจ
เทคโนโลยีมีลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ
โปรแกรมสำเร็จรูปและอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ
การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 2
ขั้นตอนวิธีและโครงสร้างข้อมูล
การโปรแกรมคอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ
การโปรแกรมเว็บและฐานข้อมูลบนเว็บ
คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานสื่อสาร
เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการสื่อสาร
การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
การผลิตสื่อดิจิทัล สำหรับสื่อพื้นบ้านชายแดนภาคใต้
ระบบการจัดการสารสนเทศเพื่อบริหารงานภาครัฐ

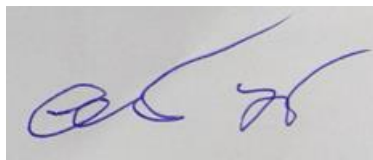
7.1.2 ระดับปริญญาโท ...-.... ปี

-

7.2 ประสบการณ์การเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ (ถ้ามี)

อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ

1. พฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊ค(facebook) ของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. บทบาทของสื่อใหม่และพฤติกรรมในการสร้างค่านิยมของ Generation Z ในพื้นที่ จังหวัดนราธิวาส
3. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของประชาชนในพื้นที่จังหวัดยะลา ผ่านเฟสบุ๊ค



(ลงชื่อ)..... เจ้าของประวัติ

(นายอิสมาแอ ยี่มะแซ)

